



REUNIÓN RENIDES



COMUNICACIÓN
INTERNA

COMUNICACIÓN
EXTERNA

INTRANET

SITIO WEB

REUNIONES

BOLETINES

RRSS

MEDIOS

EVENTOS

RECURSOS

Consistencia de acciones
y mensajes



Compromiso de miembros y
atracción de nuevos



Mejora que facilita la
innovación

COMUNICACIÓN INTERNA

INTRANET

Universitas 21 (U21)

Plataforma para compartir investigaciones y recursos educativos entre sus miembros.

REUNIONES

Consortios

Reuniones presenciales o virtuales regulares.

BOLETINES INTERNOS

EUA

(Red Europea de Educación Superior)

Boletines digitales con entrevistas a docentes destacados y artículos sobre mejores prácticas.

COMUNICACIÓN EXTERNA

SITIO WEB

Universitas 21 (U21)

Web con sección de noticias, blogs de expertos y recursos descargables.

EVENTOS ANUALES

ASEAN

Conferencias anuales con presentaciones y paneles de discusión con expertos.

RRSS

NAFSA

(Asociación de Educadores Internacionales)

Comparte historias de éxito, videos de eventos y entrevistas con líderes educativos.

CENTRO DE RECURSOS

IESALC

(Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe)

Colección de materiales educativos y herramientas pedagógicas

MEDIOS

ERASMUS+

Campañas con historias de quienes han participado en sus programas, destacando los beneficios de la movilidad académica.

COMUNICACIÓN INTERNA

INTRANET

1. **Centralizar la información relevante**, compartir documentos, actas de reuniones y reportes de actividades.
2. **Login para miembros** de la red.
3. Los responsables de cada área **suben informes y recursos periódicamente**.
4. **Notificaciones automáticas** para actualizaciones importantes.

REUNIONES

1. **Reuniones mensuales programadas con agenda previa** y seguimiento de acuerdos.
2. **Actas disponibles** en la intranet

BOLETINES INTERNOS

1. **Informar a los miembros** sobre noticias relevantes, logros y próximos eventos.
2. **Recopilación de información** de todas las áreas.
3. **Emisión mensual** por el equipo de comunicación.

COMUNICACIÓN EXTERNA

SITIO WEB

1. **Publicar investigaciones,** eventos y noticias.
2. **Actualización regular** con contenido generado internamente y colaboraciones externas.
3. **Notificación a mail** de difusión de web llamando a revisar.
4. **Blog con artículos** de interés y novedades.

RRSS

1. **Priorizar canales:** Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram.
2. **Medir flujo** con analíticas.
3. **Publicaciones semanales** con noticias, eventos, resultados de investigaciones y testimonios.

MEDIOS

1. **Ampliar la cobertura mediática** de las actividades y logros de la red.
2. **Comunicados de prensa,** entrevistas, colaboraciones con medios de comunicación.
3. **Crear “Kit de prensa”**
4. **Envío de comunicados** antes de eventos importantes.
5. **Contacto regular con periodistas** y medios.

SITIO WEB

1. **Biblioteca** con acceso a investigaciones y publicaciones recientes.
2. **Webinars** donde se presenten investigaciones.

RRSS

1. **Campañas**
2. **Renides**, su hacer y contribución con visibilización de miembros.
3. **Historias** de impacto, donde se compartan casos y experiencias.

MEDIOS

1. **Kit de prensa**